

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3
ГОРОДА ПОХВИСТНЕВО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОХВИСТНЕВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГБОУ СОШ № 3 ГОРОДА ПОХВИСТНЕВО)**

ПРИКАЗ

от «11» марта 2020 г.

№ 48/2-09

**Об утверждении медиаплана по информационному сопровождению
создания и функционирования Центра образования
цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».**

В соответствии с Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 17 декабря 2019 года № Р-133 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию (обновлению) материально-технической базы общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах, для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков при реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового и гуманитарного профилей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование", в целях организации работы по созданию и функционированию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы № 3 города Похвистнево городского округа Похвистнево Самарской области (Приложение 1).

2. Александрову А.В., руководителю Центра, осуществить контроль за исполнением реализации мероприятий медиаплана в указанные сроки.

Директор школы
С приказом ознакомлен



Л. Козлова

Л.А. Козлова

А.В. Александров

УТВЕРЖДЕНО



МЕДИАПЛАН

по информационному сопровождению создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
на 2020 год на базе ГБОУ СОШ № 3 города Похвистнево

№ п/п	Наименование мероприятия (мероприятий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Школьный сайт	Февраль	Старт проекта совпадает с пресс-конференцией о планах и графике мероприятий, об объемах Федерального и регионального финансирования в рамках нацпроекта «Образование» на текущий год, о грядущих изменениях в системе образования региона	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы	Социальные сети			Новости, анонсы
2	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители) Запуск сайта	Школьный сайт	Март-апрель	Подготовленные материалы	Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
		Сетевые СМИ и интернет-ресурсы			Новости, анонсы
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Школьный сайт	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии преподавателей в образовательных сессиях ФГАУ «ФНФРО» и отчеты самих преподавателей по итогам с размещением на их персональных страницах в соцсетях	Статьи, новости, фоторепортажи
4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет-ресурсы	Июнь-август	Публикация адресов площадок, где будет реализован проект Фотофиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости
		Школьный сайт			

5	Старт набора детей; запуск рекламной кампании	Телевидение	Август-сентябрь	Онлайн-реклама на порталах и печать плакатов для размещения в образовательных учреждениях, местах массового пребывания жителей	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
6	Проведение ремонтных работ помещений в соответствии с брендбуком	Телевидение	Июнь-август	Муниципалитет публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
		Печатные СМИ			
		Школьный сайт			
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение	Август-сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей; партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8	Торжественное открытие	Телевидение	Сентябрь	1 сентября глава региона и его заместители посещают новые объекты Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
		Школьный сайт			
9	Поддержание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Телевидение	Сентябрь-декабрь	Выезд журналистов на места, где им показывают образовательный процесс, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
		Школьный сайт			