

**Рекомендации по организации и проведению
Всероссийских акций Общероссийского общественно-
государственного движения детей и молодежи «Движение первых»**

**1. Всероссийская акция «Окна Победы»,
приуроченная к празднованию 79-й годовщины Победы
в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов**

День Победы Красной армии и советского народа над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов ежегодно отмечается в России 9 мая. Официальный статус дня воинской славы дата получила после принятия 13 марта 1995 года Федерального закона от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Цель: привлечение внимания общественности к празднованию 79-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Задачи: создание условий для патриотического воспитания участников Движения Первых; формирование традиционных духовно-нравственных ценностей детей и молодежи на примерах героической истории нашей Родины.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, представители родительского и педагогического сообществ, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, культуры, образования.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: 22 апреля – 9 мая 2024 года.

Описание акции: Всероссийская акция «Окна Победы» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники-обучающиеся Движения Первых совместно с участниками-наставниками,

родителями (законными представителями) оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, детских общественных объединений, партнерских организаций с помощью рисунков, трафаретов, фотографий, посвященных победе в Великой Отечественной войне.

Участники акции записывают видеоролики процесса украшения окон или фотографируют оформленные окна, публикуют фото- и видеоматериалы в социальных сетях со словами благодарности ветеранам Великой Отечественной войны, рассказами о подвигах своих родственников, которые участвовали в событиях Великой Отечественной войны.

В период проведения Всероссийской акции «Окна Победы» участники публикуют видеоролики, фотографии и рассказы в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом: #ОкнаПобеды.

Механика проведения акции: в рамках проведения Всероссийской акции «Окна Победы» региональные, местные и первичные отделения, коллективные участники Движения Первых, детские и молодежные общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники-обучающиеся совместно с участниками-наставниками, родителями (законными представителями) оформляют окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых с помощью рисунков, трафаретов и изображений, посвященных Победе в Великой Отечественной войне.

Рекомендуем организовать оформление окон в коллективном формате совместно с участниками-обучающимися и участниками-наставниками первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, детских и молодежных общественных объединений, а также членами семьи и родственниками.

Материалы для проведения информационной кампании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также

актуальная информация об акции и визуальные материалы (для оформления окон) размещены по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>.

Куратор или участник-наставник первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения обеспечивает коммуникацию и координацию проведения Всероссийской акции «Окна Победы», а также вовлечение представителей студенческого, молодежного, волонтерского сообщества и организаций в сфере патриотического воспитания молодежи.

Рекомендуем следующий алгоритм проведения Всероссийской акции «Окна Победы» на базе первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения:

- участники-обучающиеся совместно с кураторами, участниками-наставниками первичного отделения, коллективного участника Движения Первых согласуют время и формат проведения акции;
- определяют и подготавливают площадку проведения акции, организуют визуальное, музыкальное, световое и техническое сопровождение (при необходимости);
- разрабатывают сценарный план проведения акции, выбирают ведущих из числа активных участников-обучающихся первичного отделения, коллективного участника Движения Первых;
- подготавливают необходимые материалы для оформления окон, опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>, а также канцелярские принадлежности.

Сценарный план проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» Движения Первых может включать:

- вступительное слово ведущего о праздновании Победы в Великой Отечественной войне;
- творческий номер, посвященный Победе в Великой Отечественной войне;
- мастер-класс (подготовка материалов для оформления окон: создают рисунки и трафареты, опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будьвдвижении.рф/>);
- оформляют окна;
- записывают видеоролики и делают фотографии;
- делают публикации в социальных сетях.

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» куратор первичного отделения Движения Первых или участник-наставник организует

проведение мероприятия по оформлению окон на базе партнерских организаций или предприятий своего населенного пункта (города).

Рекомендуем следующий алгоритм взаимодействия с руководством (администрацией) организации или предприятия по проведению мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы»:

- сформировать списки организаций, предприятий, молодежных, детских, ветеранских объединений, которые примут участие в акции;
- запросить контактное лицо для коммуникации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна Победы»;
- уточнить возможность проведения Всероссийской акции «Окна Победы» на площадке организации или предприятия;
- согласовать дату и время проведения акции;
- уточнить условия пребывания участников акции на площадке (минимальный возраст участников, разрешение фото- и видеосъемки, разрешенные и запрещенные предметы для проведения акции);
- уточнить формат списков для допуска на площадку, а также формат и сроки подачи заявки;
- согласовать сценарный план проведения акции.

В целях проведения акции на базе организации и (или) предприятия формируется инициативная группа из числа участников-обучающихся и участников-наставников Движения Первых, которая разрабатывает сценарий проведения мероприятия.

В рамках подготовки и проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- связаться с организациями и предприятиями, молодежными, детскими и иными организациями в сфере патриотического воспитания молодежи, где планируется проводить мероприятия акции и подготовить график;
- подготовить необходимые материалы для оформления окон и пространств, опубликованные по ссылке: <https://окнапобеды.будвдвдвижении.рф/> (дополнительно региональные, местные и первичные отделения Движения Первых могут разработать дополнительные визуальные материалы для проведения мероприятий Всероссийской акции «Окна Победы»);
- подготовить вступительное слово участника-обучающегося о значении празднования Победы в Великой Отечественной войне, а также

сценарный план проведения, предварительно согласовать с руководством (администрацией) организации или предприятия.

Сценарный план проведения мероприятия Всероссийской акции «Окна Победы» может включать:

- вступительное слово участника Движения Первых – 2 минуты;
- оформление окон и (или) пространства организации (предприятия) – 20 минут;
- экскурсия по предприятию или организации (при возможности) – 15 минут;
- ответы на вопросы – 5 минут;
- сделать фотографии и видео в процессе проведения акции;
- сделать публикации в социальных сетях.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики, фотографии и рассказы в период проведения Всероссийской акции «Окна Победы» в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальным хештегом #ОкнаПобеды.

Рекомендации к видеосъемке ролика участника Всероссийской акции «Окна Победы»:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участника Всероссийской акции «Окна Победы»:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

2. Всероссийская акция «Классика Победы», приуроченная к празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной войне

День Победы Красной армии и советского народа над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов ежегодно

отмечается в России 9 мая. Официальный статус дня воинской славы дата получила после принятия 13 марта 1995 года Федерального закона от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

Цель: создание условий для патриотического воспитания участников-обучающихся Движения Первых и сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны.

Задачи: обеспечение коллективного и индивидуального участия в мероприятиях, приуроченных к годовщине Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов; формирование нравственных ценностей детей и молодежи на примерах героической истории нашей Родины; популяризация и поддержка творчества участников-обучающихся Движения Первых.

Целевая аудитория: участники первичных отделений Движения Первых, коллективные участники Движения Первых, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики и представители родительского и педагогического сообществ.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: 1–19 мая 2024 года.

Описание: Всероссийская акция «Классика Победы» проводится совместно с участниками первичных отделений, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых, представителями родительского и педагогического сообществ в субъектах Российской Федерации.

В рамках Всероссийской акции «Классика Победы» участники-обучающиеся Движения Первых совместно с членами семей записывают видеоролики, в которых читают стихотворения (строчки, отрывки) из литературных произведений о Великой Отечественной войне, а также творческие коллективы участников Движения Первых организуют и проводят театральные постановки патриотической направленности.

В период проведения Всероссийской акции «Классика Победы» участники Движения Первых публикуют видеоролики в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Механика проведения: в рамках проведения Всероссийской акции «Классика Победы» региональные и первичные отделения, коллективные

участники Движения Первых, детские и молодежные общественные объединения организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Всероссийская акция «Классика победы» проводится в двух форматах:

– «коллективный» – показ театрализованного представления патриотической направленности творческим коллективом участников-обучающихся Движения Первых (далее – формат № 1).

– «индивидуальный» – декламация литературных произведений о Великой Отечественной войне 1941–1945 годов (далее – формат № 2).

В рамках формата № 1 на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также коллективных участников Движения Первых организуются театральные постановки и спектакли патриотической направленности.

Процесс подготовки и проведения театральной постановки координирует куратор или участник-наставник первичного отделения Движения Первых, молодежного и детского общественного объединения, коллективного участника Движения Первых.

В рамках акции участники-обучающиеся совместно с участниками-наставниками первичного отделения Движения Первых, молодежными и детскими общественными объединениями, коллективными участниками Движения Первых согласуют время, формат и площадку для проведения мероприятия.

Для организации информационной кампании театральной постановки используется универсальный шаблон афиши, разработанный для Всероссийской акции «Классика Победы», доступный для скачивания на сайте Движения Первых (будьдвижении.рф/), также шаблон афиши доступен по запросу у регионального куратора Всероссийского проекта «Школьная классика».

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофоны, колонки, проектор, ноутбук) при необходимости. Рекомендуется использование визуального, музыкального и светового сопровождения.

Организаторы театральных постановок определяются из числа активных участников-обучающихся, которые принимают участие в разработке сценария.

Рекомендуем пригласить зрителей для просмотра театральной постановки из числа участников первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых, педагогического и родительского сообществ и других.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм проведения театрализованного показа:

- вступительное слово;
- основная часть (показ театрализованного представления);
- подведение итогов;
- общее фотографирование.

Участники-обучающиеся Движения Первых записывают на видео процесс театрализованного показа, на финальном этапе делают общую фотографию для публикации в социальных сетях.

Фотографии и видеоролики (неограниченной продолжительностью) участники Движения Первых публикуют в социальных сетях на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, педагогического и родительского сообществ, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Ссылку на публикацию с видеозаписью необходимо прикрепить к заявке на участие во Всероссийской акции «Классика Победы» на официальном сайте Движения Первых (будвдвижении.рф/).

Подробную информацию об условиях участия во Всероссийской акции «Классика Победы» можно уточнить у регионального куратора Всероссийского проекта «Школьная классика» или по электронной почте zabota@pervye.ru (служба заботы «Движения Первых») или art@pervye.ru («Движение Первых. Творчество»).

В рамках формата № 2 участники-обучающиеся Движения Первых выбирают стихотворение или отрывок из литературного произведения о Великой Отечественной войне.

Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофон, колонки, проектор, ноутбук), при необходимости используется визуальное, музыкальное и световое сопровождение, соответствующие тематике акции.

Рекомендуем следующий алгоритм подготовки к акции:

- выбрать литературное произведение;

- определить состав участников видео (самостоятельно или совместно с членами семьи, родственниками, учителями, друзьями и наставниками);

- записать видеоролик с декламацией литературного произведения.

При съемке видеоролика с декламацией литературных произведений рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- визитная карточка: имя, регион проживания, автор, название литературного произведения;

- декламация отрывка литературного произведения;

- пожелания другим участникам акции.

В съемках видеоролика (продолжительностью не более 2 минут) могут принимать участие несколько участников акции, а также привлекаться участники-наставники Движения Первых.

Участники Движения Первых публикуют видеоролики в социальных сетях на личных страницах и цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений с официальными хештегами #КлассикаПобеды, #ШкольнаяКлассика и #ДвижениеПервых.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников Всероссийской акции «Классика Победы»:

- продолжительность видео: не более 2 минут;
- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Приложение № 1
к Рекомендациям по организации
и проведению Всероссийских акций
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»

Перечень федеральных цифровых сообществ
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых»

№	Наименование цифрового сообщества	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Официальная страница Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых)	https://vk.com/mypervie https://t.me/mypervie https://ok.ru/mypervie
2.	Официальная страница направления Движения Первых «Дипломатия и международные отношения «Умей дружить»	https://vk.com/mypervie_diplomaty
3.	Официальная страница направления Движения Первых «Волонтерство и добровольчество «Благо твори!»	https://vk.com/mypervie_dobro
4.	Официальная страница направления Движения Первых «Труд, профессия и своё дело «Найди призвание!»	https://vk.com/mypervie_professia
5.	Официальная страница направления Движения Первых «Здоровый образ жизни. «Будь здоров!»	https://vk.com/mypervie_sportzozh
6.	Официальная страница направления Движения Первых «Туризм и путешествия «Открывай страну!»	https://vk.com/mypervie_puteshestvia
7.	Официальная страница направления Движения Первых «Экология и охрана природы «Береги планету!»	https://vk.com/mypervie_ecologia
8.	Официальная страница направления Движения Первых «Патриотизм и историческая память «Служи Отечеству!»	https://vk.com/mypervie_patrioty

9.	Официальная страница направления Движения Первых «Медиа и коммуникации «Расскажи о главном!»»	https://vk.com/mypervie_media
10.	Официальная страница направления Движения Первых «Наука и технологии «Дерзай и открывай!»»	https://vk.com/mypervie_nauka
11.	Официальная страница направления Движения Первых «Культура и искусство. «Создавай и вдохновляй!»»	https://vk.com/mypervie_tvorchestvo

Приложение № 2
к Рекомендациям по организации
и проведению Всероссийских акций
Общероссийского общественно-
государственного движения детей
и молодежи «Движение первых»

Перечень цифровых сообществ региональных отделений
Общероссийского общественно-государственного движения
детей и молодежи «Движение первых» в субъектах Российской Федерации

№	Наименование субъекта	Ссылка на цифровое сообщество
1.	Алтайский край	https://vk.com/mypervie22 https://t.me/mypervie22
2.	Амурская область	https://vk.com/mypervie28 https://t.me/mypervie28
3.	Архангельская область	https://vk.com/mypervie29 https://t.me/mypervie29
4.	Астраханская область	https://vk.com/mypervie30 https://t.me/mypervie30
5.	Белгородская область	https://vk.com/mypervie31 https://t.me/mypervie31
6.	Брянская область	https://vk.com/mypervie32 https://t.me/mypervie32
7.	Владимирская область	https://vk.com/mypervie33 https://t.me/mypervie33
8.	Волгоградская область	https://vk.com/mypervie34 https://t.me/mypervie34
9.	Вологодская область	https://vk.com/mypervie35 https://t.me/mypervie35
10.	Воронежская область	https://vk.com/mypervie36 https://t.me/mypervie36
11.	Донецкая Народная Республика	https://vk.com/mypervie_dnr https://t.me/mypervie_dnr
12.	Еврейская автономная область	https://vk.com/mypervie79 https://t.me/mypervie79
13.	Забайкальский край	https://vk.com/rddm75

		https://vk.com/mypervie75
14.	Запорожская область	https://vk.com/mypervie_zp https://t.me/mypervie_zp
15.	Ивановская область	https://vk.com/mypervie37 https://t.me/mypervie37
16.	Иркутская область	https://vk.com/mypervie38 https://t.me/mypervie38
17.	Кабардино-Балкарская Республика	https://vk.com/mypervie07 https://t.me/mypervie07
18.	Калининградская область	https://vk.com/mypervie39 https://t.me/mypervie39
19.	Калужская область	https://t.me/mypervie40 https://t.me/mypervie40
20.	Камчатский край	https://vk.com/mypervie41 https://t.me/mypervie41
21.	Карачаево-Черкесская Республика	https://vk.com/mypervie09 https://t.me/mypervie09
22.	Кемеровская область – Кузбасс	https://vk.com/rddm_kuzbass https://t.me/rddm_kuzbass
23.	Кировская область	https://vk.com/mypervie43 https://t.me/mypervie43
24.	Костромская область	https://vk.com/mypervie44 https://t.me/mypervie44
25.	Краснодарский край	https://vk.com/mypervie93 https://t.me/mypervie93
26.	Красноярский край	https://vk.com/mypervie24 https://t.me/mypervie24
27.	Курганская область	https://vk.com/mypervie45 https://t.me/mypervie45
28.	Курская область	https://vk.com/mypervie46 https://t.me/mypervie46
29.	Ленинградская область	https://vk.com/mypervie47 https://t.me/mypervie47
30.	Липецкая область	https://vk.com/mypervie48 https://t.me/mypervie48
31.	Луганская Народная Республика	https://vk.com/mypervie1nr https://t.me/mypervie1nr
32.	Магаданская область	https://vk.com/mypervie49

		https://t.me/mypervie49
33.	г. Москва	https://vk.com/mypervie77 https://t.me/mypervie77
34.	Московская область	https://vk.com/mypervie50 https://t.me/mypervie50
35.	Мурманская область	https://vk.com/mypervie51 https://t.me/mypervie51
36.	Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie83 https://t.me/mypervie83
37.	Нижегородская область	https://vk.com/mypervie52 https://t.me/mypervie52
38.	Новгородская область	https://vk.com/mypervie53 https://t.me/mypervie53
39.	Новосибирская область	https://vk.com/mypervie54 https://t.me/mypervie54
40.	Омская область	https://vk.com/mypervie55 https://t.me/mypervie55
41.	Оренбургская область	https://vk.com/mypervie56 https://t.me/mypervie56
42.	Орловская область	https://vk.com/mypervie57 https://t.me/mypervie57
43.	Пензенская область	https://vk.com/mypervie58 https://t.me/mypervie58
44.	Пермский край	https://vk.com/mypervie59 https://t.me/mypervie59
45.	Приморский край	https://vk.com/mypervie25 https://t.me/mypervie25
46.	Псковская область	https://vk.com/mypervie60 https://t.me/mypervie60
47.	Республика Адыгея	https://vk.com/mypervie01 https://t.me/mypervie01
48.	Республика Алтай	https://vk.com/mypervie04
49.	Республика Башкортостан	https://vk.com/mypervie02 https://t.me/mypervie02
50.	Республика Бурятия	https://vk.com/rddm_buryatiya https://t.me/rddm_buryatiya
51.	Республика Дагестан	https://vk.com/mypervie05

		https://t.me/mypervie05
52.	Республика Ингушетия	https://vk.com/mypervie06 https://t.me/mypervie06
53.	Республика Калмыкия	https://vk.com/mypervie08 https://t.me/mypervie08
54.	Республика Карелия	https://vk.com/mypervie10
55.	Республика Коми	https://vk.com/mypervie11 https://t.me/mypervie11
56.	Республика Крым	https://vk.com/mypervie82 https://t.me/mypervie82
57.	Республика Марий Эл	https://vk.com/mypervie12 https://t.me/mypervie12
58.	Республика Мордовия	https://vk.com/mypervie13 https://t.me/mypervie13
59.	Республика Саха (Якутия)	https://vk.com/mypervie14 https://t.me/mypervie14
60.	Республика Северная Осетия – Алания	https://vk.com/mypervie15 https://t.me/mypervie15
61.	Республика Татарстан	https://vk.com/mypervie16 https://t.me/mypervie16
62.	Республика Тыва	https://vk.com/mypervie17 https://t.me/mypervie17
63.	Республика Хакасия	https://vk.com/mypervie19 https://t.me/mypervie19
64.	Ростовская область	https://vk.com/mypervie61 https://t.me/mypervie61
65.	Рязанская область	https://vk.com/mypervie62 https://t.me/mypervie62
66.	Самарская область	https://vk.com/mypervie63 https://t.me/mypervie63
67.	г. Санкт-Петербург	https://vk.com/mypervie78 https://t.me/mypervie78
68.	Саратовская область	https://vk.com/mypervie64 https://t.me/mypervie64
69.	Сахалинская область	https://vk.com/mypervie65 https://t.me/mypervie65
70.	Свердловская область	https://vk.com/mypervie96 https://t.me/mypervie96

71.	г. Севастополь	https://vk.com/mypervie92 https://vk.com/mypervie92
72.	Смоленская область	https://vk.com/mypervie67
73.	Ставропольский край	https://vk.com/mypervie26 https://t.me/mypervie26
74.	Тамбовская область	https://vk.com/mypervie68 https://t.me/mypervie68
75.	Тверская область	https://vk.com/mypervie69 https://vk.com/mypervie69
76.	Томская область	https://vk.com/mypervie70 https://t.me/mypervie70
77.	Тульская область	https://vk.com/mypervie71 https://t.me/rddm71
78.	Тюменская область	https://vk.com/mypervie72 https://t.me/mypervie72
79.	Удмуртская Республика	https://vk.com/mypervie18 http://t.me/mypervie18
80.	Ульяновская область	https://vk.com/mypervie73 https://t.me/mypervie73
81.	Хабаровский край	https://vk.com/mypervie27 https://t.me/mypervie27
82.	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	https://vk.com/mypervie86 https://t.me/mypervie86
83.	Херсонская область	https://t.me/mypervie84
84.	Челябинская область	https://vk.com/mypervie74 https://t.me/mypervie74 https://ok.ru/mypervie74
85.	Чеченская Республика	https://vk.com/mypervie95 https://t.me/mypervie95
86.	Чувашская Республика	https://vk.com/mypervie21 https://t.me/mypervie21
87.	Чукотский автономный округ	https://vk.com/mypervie87 https://t.me/mypervie87
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	https://vk.com/mypervie89 https://t.me/mypervie89
89.	Ярославская область	https://vk.com/mypervie76 https://t.me/mypervie76